Persoverzicht Reactie Bpost
9-10 december 2021

Bpost als buurtwinkel: «Fundamenteel oneerlijk»
Metro NL - Do. 10 Dec. 2020, Pagina 3

BRUSSEL Unizo-organisatie Buurtsuper.be bestempelt de nieuwe strategische visie 'Connect' van bpost als «hallucinant». Een van de elementen die het postbedrijf op tafel legt is een meer uitgebreid aanbod in de postkantoren, zoals 'impulsproducten' of kranten en tijdschriften. Daarmee wil bpost de maatschappelijke rol van het bedrijf uitbreiden.

Bpost deed dinsdag zijn nieuwe strategische visie uit de doeken. Zo zal het postbedrijf de winstuitkering aanpakken zodat er minder dividend is. Bpost zegt meer winst te willen steken in investeringen. Het bedrijf verwijst daarbij naar de maatschappelijke rol die het speelt. De nieuwe strategische visie "draait meer dan ooit om onze maatschappelijke rol, door de nadruk te leggen op onze bereidheid om nieuwe diensten uit te werken, en dit als planeetvriendelijk en inclusief bedrijf", zei CEO Jean-Paul Van Avermaet daarover.

Retailkantoren kunnen meer dan alleen een postkantoor zijn. Zo zouden ze ook diensten kunnen aanbieden zoals fotokopies maken of scans. En in landelijke gebieden waar geen commerciële of andere diensten meer aanwezig zijn, "kunnen postkantoren de lokale 'one stop shop' worden die voeding, impulsproducten (niet-geplande aankopen zoals snoep aan de kassa, nvdr.), pers en andere producten aanbieden". Inkomsten uit dergelijke activiteiten kunnen een alternatief bieden voor de dalende inkomsten uit de klassieke brievenpost. Van Aevermaet verduidelijkte de plannen gisteren in enkele kranten: "Nee, onze kantoren worden geen supermarkt. Ik denk eerder aan impulsaankopen. Maar het gaat mij vooral over de dienstverlening", klonk het in De Tijd.

Unizo-organisatie Buurtsuper.be kraakt de plannen alleszins af. "Halluciant", zegt Luc Ardies. "Ze kunnen misschien eerst eens beginnen met de buurt- en krantenwinkels die er al zijn correct te vergoeden voor de pakjes die ze bijhouden tot de klant ze komt halen.

Ook Open-Vld voorzitter Egbert Lachaert is kritisch over de plannen. "Een staatsbedrijf moet niet de concurrentie aangaan met de kleine zelfstandige en handelaar die belastingen betaalt om datzelfde staatsbedrijf te financieren. is kritisch. Fundamenteel oneerlijk!», zegt de voorzitter van de Vlaamse liberalen via Twitter.

Bpost wil ook snoep en kranten verkopen in postkantoren
De Morgen - Do. 10 Dec. 2020, Pagina 11

Bpost wil met zijn nieuwe strategische visie 'Connect' de maatschappelijke rol van het postbedrijf uitbreiden. Een van de elementen die op de tafel liggen, is een uitgebreider aanbod in de postkantoren, met bijvoorbeeld ook scans en 'impuls- producten' zoals snoep. De buurtwinkels zijn furieus.

Bpost deed dinsdag zijn nieuwe strategische visie uit de doeken. Zo zal het postbedrijf de winstuitkering aanpakken zodat er minder dividend is. Bpost zegt meer winst te willen steken in investeringen. Het bedrijf verwijst daarbij naar de maatschappelijke rol die het speelt. De nieuwe strategische visie "draait meer dan ooit om onze maatschappelijke rol, door de nadruk te leggen op onze bereidheid om nieuwe diensten uit te werken, en dit als planeetvriendelijk en inclusief bedrijf", zei CEO Jean-Paul Van Avermaet daarover.

Retailkantoren kunnen meer dan alleen een postkantoor zijn. Zo zouden ze ook diensten kunnen aanbieden zoals fotokopies maken of scans. En in landelijke gebieden waar geen commerciële of andere diensten meer aanwezig zijn, "kunnen postkantoren de lokale 'one stop shop' worden die voeding, impulsproducten (niet-geplande aankopen zoals snoep aan de kassa, nvdr.), pers en andere producten aanbieden". Inkomsten uit dergelijke activiteiten kunnen een alternatief bieden voor de dalende inkomsten uit de klassieke brievenpost.

Van Aevermaet verduidelijkte de plannen gisteren in enkele kranten: "Nee, onze kantoren worden geen supermarkt. Ik denk eerder aan impulsaankopen. Maar het gaat mij vooral over de dienstverlening", klonk het in De Tijd.

Unizo-organisatie Buurtsuper.be kraakt de plannen alleszins af. "Halluciant", zegt Luc Ardies. "Ze kunnen misschien eerst eens beginnen met de buurt- en krantenwinkels die er al zijn correct te vergoeden voor de pakjes die ze bijhouden tot de klant ze komt halen. Ook Open-Vld voorzitter Egbert Lachaert is kritisch over de plannen. "Een staatsbedrijf moet niet de concurrentie aangaan met de kleine zelfstandige en handelaar die belastingen betaalt om datzelfde staatsbedrijf te financieren.

Minister De Sutter verzekert: “Postkantoor zal geen buurtwinkel worden”
Hln.be - Woe. 9 Dec. 2020

Topman Jean-Paul Van Avermaet overweegt om in de toekomst in de bpost-kantoren ook eten, kranten en snoep verkopen. Daarmee wil hij nieuwe inkomsten genereren. “Onaanvaardbaar”, reageren de buurtsupermarkten op de nieuwe strategische visie, die gisteren is voorgesteld. “Een buurtwinkel zal een postkantoor niet worden”, verzekert de woordvoerder van bevoegd minister Petra De Sutter (Groen).

We stuurden tien procent minder brieven en post dit jaar, maar de levering van pakjes, die records breekt door de coronacrisis, maakt dat voor een deel goed. Toch moet de post volgens topman Jean-Paul Van Avermaet op zoek naar andere manieren om geld te verdienen. “In de landelijke gebieden moeten we die kunnen omvormen tot onestop-shops waar je voeding, kranten en tijdschrift kan kopen”, aldus Van Avermaet in Het Nieuwsblad.

“Maatschappelijke rol”
Het is de bedoeling om de 660 kantoren te behouden “om er zijn maatschappelijke rol nog verder mee te spelen”. De topman wil er ook eenvoudige bankdiensten aanbieden, of toegang geven tot toestellen als printers en scanners. “’Onze kantoren worden geen supermarkt”, benadrukt Van Avermaet in De Tijd. “Ik denk eerder aan impulsaankopen. Maar het gaat mij vooral over de dienstverlening.”

“Door de lockdown leven mensen meer en meer weg van elkaar. Wij willen de connectie behouden” - Jean-Paul Van Avermaet, CEO van bpost

“Fysieke verkooppunten worden almaar minder talrijk. 42 procent van de Belgische bevolking is niet mee met de digitalisering. Bpost wil die mensen begeleiden. Zo zou je bijvoorbeeld in een postkantoor documenten kunnen printen of scannen. We kunnen ons netwerk ook voor andere diensten gebruiken. Door de lockdown leven mensen meer en meer weg van elkaar. Wij willen de connectie behouden”, stelt de postbaas.
Bpost-woordvoerster Veerle Van Mierlo benadrukt in een reactie dat er nog niks is beslist en dat het gaat “om allemaal pistes die onderzocht worden”. “Wat we precies zullen doen, hoe en wanneer zullen we met de nodige mensen bespreken en zal in de volgende jaren duidelijk worden.”

“Het is zeker iets wat we kunnen onderzoeken”, reageert minister van Overheidsbedrijven Petra De Sutter (Groen) eerder vandaag. “Tegen de nieuwe beheersovereenkomst die we eind volgend jaar willen afsluiten met bpost, gaan we bekijken welke andere maatschappelijke doeleinden het bedrijf zou kunnen vervullen.”
Haar woordvoerder stelt echter op Twitter dat postkantoren geen buurtwinkels zullen worden. “De kantoren van bpost kunnen in de toekomst een belangrijke, maatschappelijke rol spelen, dankzij hun uitstekende netwerk tot in de kleinste dorpen. Bijvoorbeeld ouderen helpen bij online administratieve zaken. Maar een buurtwinkel zal een postkantoor niet worden”, is te lezen op Twitter.

Buurtwinkels
Unizo-organisatie Buurtsuper.be kraakte de plannen alleszins al af. “Halluciant”, zegt Luc Ardies in een persbericht. “Ze kunnen misschien eerst eens beginnen met de buurtwinkels die er al zijn, correct te vergoeden voor de pakjes die ze bijhouden tot de klant ze komt halen. Buurtwinkels worden bedolven onder pakjes, maar veel verdienen ze er niet aan, want bpost hanteert zeer lage tarieven. En toch doen die winkels dat, als service aan hun klanten.”

De sectororganisatie hekelt een “gebrek aan respect voor ondernemerschap”. Het idee om in landelijke gebieden het aanbod te verruimen, snijdt daarbij geen hout. “Hier in Vlaanderen staan we in Europa al op kop wat het aantal winkels per inwoner betreft. Als een bedrijf - dat door de overheid wordt gesubsidieerd om gratis kranten en andere persproducten te bezorgen - ook nog eens gaat concurreren met de lokale buurtsupermarkten en krantenwinkels, waar zijn we dan mee bezig?”, aldus Ardies.
Staatsbedrijf

Ook Open-Vld voorzitter Egbert Lachaert is kritisch over de plannen. “Een staatsbedrijf moet niet de concurrentie aangaan met de kleine zelfstandige en handelaar die belastingen betaalt om datzelfde staatsbedrijf te financieren. Fundamenteel oneerlijk!”, zegt de voorzitter van de Vlaamse liberalen via Twitter.

Minister De Sutter wil geen postkantoren als buurtwinkels: “Niet de rol van Bpost”
nieuwsblad.be - Woe. 9 Dec. 2020

Bpost denkt erover na om voeding, kranten en snoep te gaan verkopen in sommige van zijn verafgelegen kantoren. Minister van Overheidsbedrijven Petra De Sutter (Groen) ziet dat niet zitten. “Postkantoren worden zeker geen gesubsidieerde buurtwinkels.”

Een ‘one-stopshop’ waar je terechtkan om dingen te laten printen en scannen, waar je geld kan afhalen, maar waar je ook voeding, kranten en tijdschriften en impulsaankopen als snoepgoed kan kopen. Dat is een van de pistes die Bpost onderzoekt als het gaat over de rol die hun 660 kantoren in de toekomst kunnen spelen. In verafgelegen gebieden waar weinig of geen andere winkels zijn, zou dat een optie zijn, zegt Bpost. Maar Buurtsuper.be, de federatie van speciaalzaken en supermarkten, ziet dat niet zitten.

“Als een bedrijf – dat door de overheid wordt gesubsidieerd om gratis kranten en andere persproducten te bezorgen – ook nog eens gaat concurreren met de lokale buurtsupermarkten en krantenwinkels, waar zijn we dan mee bezig?”, zegt Luc Ardies van Buurtsuper.be.

Concurrentie
Ook minister van Overheidsbedrijven Petra De Sutter (Groen) zegt absoluut geen voorstander te zijn van een postkantoor als buurtwinkel. Ze nam daarover vanochtend contact op met de CEO van Bpost, Jean-Paul Van Avermaet. “Het is niet mijn visie op wat Bpost moet doen”, zegt ze. “Maar ik heb intussen begrepen dat dit ook niet is hoe Bpost zelf de toekomst van zijn kantoren ziet. Ik kan alle lokale middenstanders geruststellen: Bpost zal met jullie niet concurreren als supermarkt of buurtwinkel.”

Wat wel onderzocht wordt, zegt De Sutter, is hoe het waardevolle netwerk van 660 kantoren over heel België, tot in de kleinste dorpen, maatschappelijk benut kan worden. “Een mogelijkheid is dat mensen die digitaal niet mee zijn voor eenvoudige administratieve zaken, zoals hun belastingaangifte, daar geholpen zouden kunnen worden”, zegt ze. “Hoe we dat invullen en wat er allemaal mogelijk is, daarover zullen we het komende jaar met Bpost overleggen, om dat dan in een nieuwe beheersovereenkomst vast te leggen eind 2021.”

Bpost denkt aan breder aanbod in postkantoren
trends.knack.be - Woe. 9 Dec. 2020

Bpost wil met de nieuwe strategische visie 'Connect' de maatschappelijke rol van het postbedrijf uitbreiden. Een van de elementen die op de tafel ligt is een meer uitgebreid aanbod in de postkantoren. Daar moet je bijvoorbeeld ook terechtkunnen voor een scan of kopie. En in landelijke gebieden kan het postkantoor ook pakweg snoep of kranten en tijdschriften aanbieden.

Bpost deed dinsdag de nieuwe strategische visie uit de doeken. Zo zal het postbedrijf de winstuitkering aanpakken zodat er minder dividend is. Bpost zegt meer winst te willen steken in investeringen. Het bedrijf verwijst daarbij naar de maatschappelijke rol die het

speelt. De nieuwe strategische visie 'draait meer dan ooit om onze maatschappelijke rol, door de nadruk te leggen op onze bereidheid om nieuwe diensten uit te werken, en dit als planeetvriendelijk en inclusief bedrijf', zei CEO Jean-Paul Van Avermaet daarover.

Retailkantoren kunnen meer dan enkel een postkantoor zijn, zo valt in de presentatie van de plannen te lezen. Het bedrijf maakt daarbij gewag van een maatschappelijke aanpak waarbij niemand achterwege mag blijven. Daarom kunnen postkantoren ook diensten aanbieden zoals kopies of scans of de basisbankdienst die beschikbaar blijft via dochter bpost bank. En in landelijke gebieden waar geen commerciële of andere diensten meer aanwezig zijn, 'kunnen postkantoren de lokale "one stop shop" worden die voeding, impulsproducten (niet-geplande aankopen zoals snoep aan de kassa, nvdr.) pers en andere producten aanbieden'. Inkomsten uit dergelijke activiteiten kunnen een alternatief bieden voor de dalende inkomsten uit de klassieke brievenpost.

Van Aevermaet verduidelijkte woensdag een en ander in de kranten. 'Nee, onze kantoren worden geen supermarkt. Ik denk eerder aan impulsaankopen. Maar het gaat mij vooral over de dienstverlening', klonk het bijvoorbeeld in De Tijd. 'Fysieke verkooppunten worden almaar minder talrijk. 42 procent van de Belgische bevolking is niet mee met de digitalisering. Bpost wil die mensen begeleiden. Zo zou je bijvoorbeeld in een postkantoor documenten kunnen printen of scannen. We kunnen ons netwerk ook voor andere diensten gebruiken. Door de lockdown leven mensen meer en meer weg van elkaar. Wij willen de connectie behouden.'

'Hallucinant'

Unizo-organisatie Buurtsuper.be kraakt de plannen alleszins af. 'Halluciant', zegt Luc Ardies in een persbericht. 'Ze kunnen misschien eerst eens beginnen met de buurtwinkels die er al zijn, correct te vergoeden voor de pakjes die ze bijhouden tot de klant ze komt halen. Buurtwinkels worden bedolven onder pakjes, maar veel verdienen ze er niet aan, want bpost hanteert zeer lage tarieven. En toch doen die winkels dat, als service aan hun klanten.'

De sectororganisatie hekelt onder meer een 'gebrek aan respect voor ondernemerschap'. 'Als een bedrijf - dat door de overheid wordt gesubsidieerd om gratis kranten en andere persproducten te bezorgen - ook nog eens gaat concurreren met de lokale buurtsupermarkten en krantenwinkels, waar zijn we dan mee bezig?', aldus Ardies.

Ook Open-Vld voorzitter Egbert Lachaert is kritisch over de plannen. 'Een staatsbedrijf moet niet de concurrentie aangaan met de kleine zelfstandige en handelaar die belastingen betaalt om datzelfde staatsbedrijf te financieren. Fundamenteel oneerlijk!', zegt de voorzitter van de Vlaamse liberalen via Twitter